

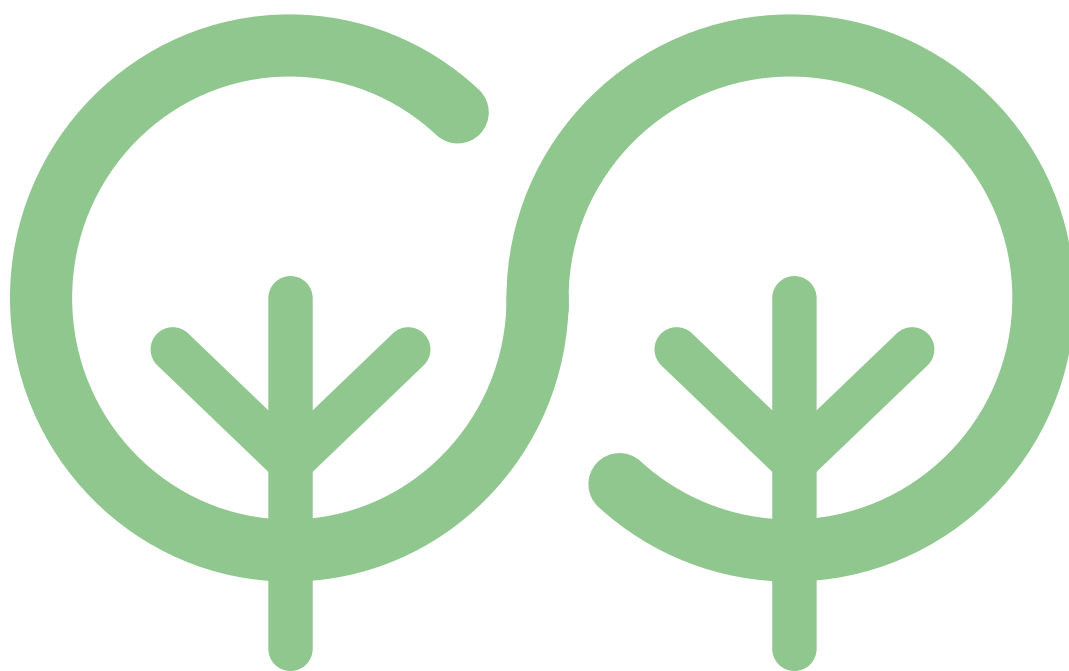
PARTNERSKAB FOR



DANSK  
SKOVBRUG

INVITATION TIL

# SAMARBEJDE OM FÆLLES KAMPAGNE



# FÆLLES SKOVKAMPAGNE

DANSK SKOVBRUG SPILLER EN VÆSENTLIG ROLLE I DEN GRØNNE OMSTILLING. DET SKAL ANERKENDES.

Partnerskab for Dansk Skovbrug er et initiativ taget af Dansk Skovforening, Hedeselskabet, Træ- og Møbelindustrien og Skovdyrkerne.

Partnerskabet ønsker at styrke den folkelige og politiske legitimitet til skovbruget gennem en fælles fortælling og kampagne, som sætter fokus på træ som en fornybar ressource, der bidrager til den grønne omstilling.

Målet med kampagnen er at øge anerkendelsen af, at skovbrug bidrager til den grønne omstilling i Danmark, fordi træ er en fornybar ressource, og brugen af træ medvirker til at løse klimaudfordringerne.

Initiativtagerne ønsker at samle aktører med interesse for skovbruget i en fælles kampagne fra foråret 2023 til og med 2024.

## Udfordringen

Initiativtagerne har forud for kampagnen delt erfaringer fra skovbrugets politiske interessevaretagelse samt foretaget en meningsmåling blandt danskerne. Erfaringerne og analysen peger samlet set på en legitimitetsudfordring for produktionen af træ i Danmark samt en manglende anerkendelse af skovbrugets rolle i den grønne omstilling.

Flertallet af danskerne mener, at de danske skove først og fremmest skal give plads til natur og dyreliv, dernæst skal skovene anvendes rekreativt, mens skovbrug prioriteres lavest. Alligevel er træ populært hos danskerne – hele 90 procent kan godt lide træ som materiale, men kun hver fjerde dansker lægger vægt på, at træet er dansk produceret. Samtidig observerer analysen, at jo flere træprodukter danskeren omgiver sig med, desto mere bekymret er vedkommende for klimaet, biodiversiteten og den vilde natur.

Meningsmålingen viser også, at 70 procent af danskerne mener, at skovene er vigtige for klimaet, mens 20 procent mener, at der bliver fældet for meget træ i Danmark. 16 procent mener, at produktionen af træ i Danmark skader naturen.

Konklusionen er, at danskerne på den ene side er skeptiske over for skovbrug – men på den anden side anerkender, at skoven er vigtig for klimaet, og at træ er et godt materiale. Det paradoksale er dermed, at et flertal ikke ser sammenhængen mellem træerne i skoven og den produktion, som er nødvendig for, at træ kan indgå som en fornybar ressource i byggeriet og boligen. Den forbindelse ønsker initiativtagerne at sætte fokus på, da det er afgørende

for skovbrugets legitimitet i den grønne omstilling, hvor der både er fokus på udfordringerne for klimaet og biodiversiteten.

Derfor inviterer Dansk Skovforening, Hedeselskabet, Træ- og Møbelindustrien og Skovdyrkerne alle relevante aktører med interesse for skovbruget til at bidrage til en fælles kampagne for at sikre dansk skovbrug en væsentlig rolle i den grønne omstilling i Danmark.

## Et partnerskab for Dansk Skovbrug

Partnerskabet bygger på 7 fælles principper for et bæredygtigt og balanceret dansk skovbrug. Principperne er fundamentet for samarbejdet i partnerskabet og den fælles kampagne.

Andre aktører med interesse for skovbruget opfordres til at følge principperne og bidrage til den fælles kampagne.

## Principperne:

- Vi planter mere skov, end vi fælder
- Vi driver skovene bæredygtigt og balancerer hensyn til produktion, klima, biodiversitet og friluftsliv
- Vi mindsker Danmarks CO<sub>2</sub>-udledning
- Vi anvender træ som et fornybart og bæredygtigt materiale
- Vi arbejder med biodiversitet
- Vi undgår træspild
- Vi arbejder for, at de fleste danske skove bliver bæredygtigheds certificerede

Principperne er uddybet og begrundet særskilt. Se bagsiden.

Vi arbejder sammen under navnet "Partnerskabet for Dansk Skovbrug", der viser, at skovbrug er et relevant og væsentligt erhverv i Danmark. "Dansk" bliver opfattet som et kvalitetsstempel i befolkningen, og vi vil tydeliggøre den danske produktion af træ.

## Ny fælles fortælling for dansk skovbrug

Partnerskabet for Dansk Skovbrug vil fra 2023 til og med 2024 igangsætte en fælles kampagne for at øge forståelsen af skovbrugets rolle i den grønne omstilling. Fundamentet og det kreative afsæt for kampagnen er dét, som partnerskabet har til fælles med et flertal i befolkningen – nemlig den positive holdning til skov og den positive oplevelse af træ som materiale. Kampagnen er baseret på nedenstående fælles fortælling for partnerskabet:

Partnerskabet for Dansk Skovbrug deler de positive holdninger til skov og træ med hinanden og med danskerne. Vi planter mere skov, end vi fælder i Danmark. Vi bidrager til at mindske Danmarks CO<sub>2</sub>-udledning, når vi øger skovens produktion og binder CO<sub>2</sub> i træ og træer. Vi arbejder for, at Danmark anvender mere træ i byggeri og boliger, da træ er et fornybart og bæredygtigt materiale, som bidrager positivt til den grønne omstilling. Vores mål er, at dansk skovbrug får en væsentlig rolle i den grønne omstilling.

Kampagnens opgave er at forbinde de positive fortællinger om træer og træ med forståelsen af skovbrugets rolle i den grønne omstilling. Kampagnen hviler samtidigt på en forståelse af, at følelser spiller en rolle i vores forhold til skov og træ.

### Kampagnen

Kampagnen skal tale til både fornuft og følelser, og vi fokuserer på den visuelle forbindelse med et mix af annoncer i det offentlige rum, film i biografen samt fotos og film på sociale medier. Samarbejde med influencers vil også være en mulighed for at vække engagement hos yngre danskere. Derudover vil der være et kampagnespor i kanaler tættere på politikerne, i dagblade samt fagmedier i forbindelse med lanceringen samt andre udvalgte perioder. Herunder kan også tænkes i fælles folkemødeaktiviteter for partnerskabet både i Allinge og til Naturmødet på Hirtshals, ligesom kampagnen kan samtænkes med en eventuel genoplivning af Skovens Dag, såfremt parterne finder midlerne til det.

### Mål med kampagnen

Formålet med kampagnen er at øge skovbrugets legitimitet. Kampagnen skal derfor både fastholde den nuværende positive holdning til træ og træer, men også specifikt øge opbakningen til dansk skovbrug.

Derudover vil initiativtagerne sammen følge op på den politiske opbakning til dansk skovbrug i den grønne omstilling og erfaringsudveksling i kampagneperioden.

### Organisation

Kampagnen er organiseret i et partnerskab mellem de organisationer, som har taget initiativet til kampagnen. Der er nedsat en styregruppe med repræsentanter fra de deltagende organisationer med administrerende direktør i Hedeselskabet Torben Friis Lange som formand samt en arbejdsgruppe. Projektledelse, kontakt til leverandører og driften af kampagnen forankres i Dansk Skovforening.

### Proces

Initiativtagernes mål er at indsamle minimum 5 millioner til en samlet kampagne i perioden 2023-2024 for at sikre størst mulig synlighed og få mest mulig værdi ud af det producerede kampagnemateriale. I oplysninger om den fremtidige kampagne vil det fremgå, hvor bidrag kommer fra.

Kampagnen udarbejdes og igangsættes, såfremt minimumsbeløbet indsamles. Hvis minimumsbeløbet ikke opnås medio 2023, vil indsamlede midler blive tilbagebetalt.

Indhold og design af kampagnen vil blive udarbejdet af et eller flere eksterne bureauer efter opdrag fra kampagnens styregruppe.

Donorer vil løbende blive holdt orienteret om projektets fremdrift.

### Økonomi

Økonomistyringen af kampagnen varetages af Hedeselskabet/HedeDanmark.

### Sådan gør du:

Send beløbet (inkl. moms), du ønsker at bidrage med til kampagnens konto i Handelsbanken, med registrerings- og kontonummeret 76432088623. I forbindelse med indbetalingen bedes du oplyse navn på virksomhed, kontaktperson, e-mail og tlf.nr.

Herefter modtager du en faktura med teksten "Andel af fælles kampagneomkostninger i Partnerskab for Dansk Skovbrug" på det modsvarede beløb, fordelt på bidrag og moms.

Bidragets beskatningsforhold kan være forskellige betinget af virksomhedstype. Kampagne-

organisationen påtager sig ikke ansvar herfor eller rådgivning herom, men henviser til Skat.

Når kampagnen går i luften, vil oplysninger om, hvem der har støttet kampagnen, være tilgængelige på kampagnens hjemmeside.

Skulle det mod forventning ikke lykkes at indsamle minimum 5 millioner inden medio 2023, tilbagebetales dit fulde bidrag snarest herefter.

Har du spørgsmål til kampagne eller bidrag, så tag fat i din evt. kontaktperson i en af de fire organisationer bag eller projektleder Astrid Søborg på [as@skovforeningen.dk](mailto:as@skovforeningen.dk).

# BÆREDYGTIGT OG BALANCERET SKOVBRUG

7 fælles principper for et bæredygtigt og balanceret dansk skovbrug. Principperne er fundamentet for samarbejdet om en fælles kampagne for dansk skovbrug.

## 1: Vi planter mere skov, end vi fælder

Ved at plante ny skov er skovbruget med til at øge det samlede skovareal i Danmark. Skovarealet i Danmark er steget, siden Folketinget i 1989 vedtog at fordoble Danmarks skovareal. Målet er, at 25 procent af Danmark er dækket af skov i 2065. I dag er cirka 15 procent dækket af skov. Derfor skal vi sætte turbo på udviklingen af nye skove.

## 2: Vi driver skovene bæredygtigt og balancerer hensyn til produktion, klima, biodiversitet og friluftsliv

Hensyn til klima, biodiversitet og friluftsliv er forudsætningen for en bæredygtig produktion af træ i Danmark og for samarbejdet i Partnerskabet for Dansk Skovbrug.

## 3: Vi mindsker Danmarks CO<sub>2</sub>-udledning

Når vi øger skovenes produktion, binder vi CO<sub>2</sub> i træ og træer. På den måde nedsætter vi Danmarks samlede CO<sub>2</sub>-udledning. Derfor skal vi have mere skovbrug og træproduktion i Danmark, så vi kan bidrage endnu mere til at løse klimaudfordringen.

## 4: Vi arbejder med biodiversitet

Vi øger andelen af skov i Danmark med fokus på biodiversitet og reserverer flere områder i skoven til biodiversitet – fx ved at efterlade flere gamle træer og mere dødt træ i skoven.

## 5: Vi anvender træ som et fornybart og bæredygtigt materiale

Træ er en fornybar ressource som binder CO<sub>2</sub>, og der er stort potentiale i at lade det klimavenlige træ erstatte CO<sub>2</sub>-tunge materialer, fx i byggeriet. Derfor arbejder vi for, at Danmark anvender mere træ i byggeri og boliger, da det bidrager positivt til den grønne omstilling og til at løse klimaudfordringerne.

## 6: Vi undgår træspild

Vi udnytter træet bedst muligt, så resttræ bliver brugt til energi, isolering og andre materialer.

## 7: Vi arbejder for, at de fleste danske skove bliver bæredygtighedscertificeret

Danskerne efterspørger certificeret træ, og Danmark er et af de lande i verden, hvor den største andel af skoven er bæredygtighedscertificeret i dag. Alle statens skove er certificerede og tæt på halvdelen af de private skove er certificerede i 2022. Vores ambition er, at det meste af skovbruget i Danmark bliver certificeret efter en anerkendt standard for bæredygtig drift.

*Principperne er aftalt den 2. september 2022 af Dansk Skovforening, Hedeselskabet, Træ- og Møbelindustrien og Skovdyrkerne. Øvrige aktører har mulighed for at tilslutte sig de 7 principper for et bæredygtigt og balanceret skovbrug.*

PARTNERSKAB FOR DANSK SKOVBRUG  
ER ET INITIATIV TAGET AF